

Правила акции «Получи СМ 16 бесплатно»

г. Москва

«10» апреля 2021 г.

Общие положения

Акция «Получи СМ 16 бесплатно» (далее – “Акция”) является маркетинговым мероприятием, проводимым Организатором с целью повышения уровня лояльности потребителей к продукции под брендом CERESIT.

Настоящие правила Акции (далее – “Правила”) регулируют основные положения и принципы функционирования Акции, основания и условия участия в Акции, а также основания и порядок получения Призов.

Акция не является лотереей или иной, основанной на риске игрой, и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

Акция и Правила устанавливаются ООО «Хенкель Рус» в одностороннем порядке, к которым применяются правила о договоре присоединения, предусмотренные статьей 428 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Актуальная редакция Правил размещена на <http://app.ceresit.ru/promo/documents/rules.pdf>

Настоящие Правила распространяют свое действие на всех Участников Акции. Участие в Акции является подтверждением ознакомления и согласия Участника Акции со всеми положениями настоящих Правил.

Принимая участие в Акции, Участник Акции подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и со всеми условиями участия в Акции. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

Настоящие условия проведения Акции могут быть в любое время изменены/дополнены, и/или проведение Акции может быть досрочно прекращено Организатором в одностороннем порядке.

Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Территория проведения Акции

Акция проводится в глобальной сети Интернет на Интернет-сайте:

<http://app.ceresit.ru/promo/>

на всей территории Российской Федерации.

Сроки проведения Акции

Полный период проведения Акции:

с 19.04.2021 по 20.07.2021 года и включает в себя:

Регистрация заявок участников: с 00:00 19.04.2021 по 23:59 20.06.2021 года (по московскому времени).

Срок передачи Призов Участникам: 25.04.2021 по 20.07.2021 года (включительно).

Где найти информацию об Акции?

Сайт

Источником информации об Акции: информации об Организаторе является промо-сайт Акции по адресу: (<http://app.ceresit.ru/promo/>).

Горячая линия

Дополнительным источником информации является горячая линия по телефону 8 (800) 505-46-15 для всех регионов РФ. Звонок по России бесплатный.

График работы горячей линии: Понедельник – Воскресенье с 9:00 до 19:00 ч (по московскому времени).

Почта для обращений: info@ceresitpro.ru.

Организатор Акции:

ООО «Хенкель Рус»:

Местонахождение: 107045, Москва, Колокольников пер., 11

Почтовый адрес: 107045, Москва, Колокольников пер., 11

Тел. (495) 7452301, факс (495)7452302

ИНН 7702691545

КПП 770201001

ОГРН 5087746653760

ОКПО 89589540

Оператор 1 – ООО «Практика Медиа», юридическое лицо, участвующее в управлении Акцией, а также выступающее в качестве налогового агента в отношении Призов и иных возможностей, получаемых Участниками.

ООО «ПРАКТИКА МЕДИА»

Юридический, фактический адрес: Россия, 115280, г. Москва, Ленинская Слобода дом 19, офис 2059D

ОГРН 1157746576162
ИНН 7725278422 КПП 772901001

Персональные данные – информация, относящаяся к личности Участника, в том числе: фамилия, имя, отчество, адрес, контактная информация.

Операторы персональных данных (далее также «Оператор») – ООО «Хенкель Рус» и ООО «ПРАКТИКА МЕДИА», юридические лица, которые осуществляют обработку Персональных данных в соответствии с действующим законодательством РФ.

Участники Акции

К участию в Акции допускаются лица, соответствующие следующим условиям:

Возраст, гражданство, место проживания, дееспособность

Участник – дееспособное физическое лицо, являющееся гражданином РФ, достигшее возраста 18 (восемнадцати) лет.

Ограничения

В акции не имеют права участвовать:

Лица, являющиеся иностранными гражданами или лицами без гражданства, а также лица, не достигшие 18 лет и не являющиеся пользователями продукции под брендом CERESIT, к участию в Акции не допускаются. К участию в Акции не допускаются сотрудники и представители Организатора/Оператора Акции, аффилированные с ними лица, члены их семей, сотрудники торговых организаций, сотрудники клиентов/поставщиков Организатора, а также работники любых других юридических лиц, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Акции, а также члены их семей.

Призовой фонд

Призовой фонд формируется за счет средств Организатора и включает в себя:

Клей CERESIT CM 16 (5 кг) – 800 (восемьсот) штук.

Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент. Количество Призов ограничено. Параметры и характеристики, включая внешний вид Призов, могут отличаться от информации, представленной в рекламных материалах.

Призы определяются Организатором и не могут быть изменены по запросу Победителя. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

Как принять участие?

В период с 00 часов 00 минут 00 секунд **19 апреля 2021 года** до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) **20 июня 2021 года** по московскому времени для участия в Акции Участнику необходимо заполнить заявку на получение бесплатного образца продукции:

1. Зайти на сайт Акции <http://app.ceresit.ru/promo/>;
2. Заполнить заявку по получение Приза, указав свое имя и номер мобильного телефона;

В случае полного расходования Призового фонда, в течение 24 часов Участник получит смс-сообщение «К сожалению, призов больше нет в наличии. Присоединяйтесь к нашей программе лояльности и следите за новыми акциями».

В результате успешной регистрации на сайте право бесплатно получить Приз – одну упаковку клея CERESIT CM 16 (5 кг).

Оператор самостоятельно связывается с участником в течение 24 часов с момента заполнения заявки по указанным контактными данным Участника для уточнения полного адреса для отправки Приза.

Призы Акции можно получить службой курьерской доставки Ozon.ru, Wildberries или ЯндексМаркет. Оператор несет ответственность за отправку Призов по предоставленным Участником данным. С момента отправки Призов за его доставку несут ответственность курьерские службы Ozon.ru, Wildberries или ЯндексМаркет. Все претензии по срокам и качеству доставки необходимо направлять в отделения курьерской службы.

Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

Ограничения

Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции в случае возникновения сомнений в добросовестности действий Участника без предварительного уведомления.

Не допускается повторное участие пользователей в Акции. На каждые ФИО, номер телефона и адрес, указанный Участником, может быть отправлено не более одного Приза.

Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильно указанному Участником Акции адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных фамилии, имени, отчества, номера телефона или почтового адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Приза в случае неверно указанных данных Участниками, и/или в случае их отсутствия по указанному адресу.

Организатор не несет ответственности за работу электронной почты и систем текстовых сообщений в Глобальной Сети Интернет, а также за фактический срок информирования Участника. В случае неполучения высланного сообщения, повторно сообщение не высылается, и Приз признаётся невостребованным, если Участник не обратится к Организатору до истечения срока проведения Акции.

Нераспределенные и невостребованные призы

Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались и (или) не подтвердили документами согласно настоящим Правилам, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

В случае если Участник по каким-то причинам отказывается от Приза или не выходит на связь с Организатором в течение 24 часов после попыток связаться с ним, Приз считается невостребованным.

Если по независящим от Организатора причинам призы не были востребованы Участниками до установленного срока, в том числе по уважительной причине, последние теряют право требования призов.

Отказ от получения Приза

В случае отказа Участника от получения Приза Организатор не несет ответственности перед Участником Акции за последствия вынесения такого отказа и не производит выплату денежного эквивалента стоимости соответствующего Приза в натуральной форме или замену его другими Призами.

В случае отсутствия согласия Участников на получение Приза, такие Участники по запросу Оператора обязаны подписать отказ от получения Приза.

Территория доставки

Призы доставляются Участникам только в пределах Российской Федерации.

Соблюдение требований законодательства РФ о налогах и сборах

Стоимость Приза не превышает 4000 рублей. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых акциях, конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы

товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Участниками призов Акции стоимостью менее 4000 рублей не влечёт за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор настоящим информирует выигравших призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4000 (четыре тысячи) рублей за отчётный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

Персональные данные

Принимая участие в Акции и вступая в Программу, Участник соглашается с передачей и обработкой своих Персональных данных Оператором персональных данных. Участник дает разрешение Оператору персональных данных и его уполномоченным представителям на автоматизированную и/или неавтоматизированную обработку Персональных данных, в том числе сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение, и обработку иным образом (в том числе в электронном виде) Персональных данных, указанных при регистрации в Программе в Мобильном приложении, а также на передачу (распространение, предоставление, доступ), включая трансграничную, Персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Принимая участие в Акции и вступая в Программу, Участник дает свое согласие на то, что:

- в случае необходимости предоставления Персональных данных для достижения указанных выше целей третьему лицу, а равно как привлечение третьих лиц к исполнению условий Акции, а также передачи Оператором персональных данных принадлежащих ему функций иному зарегистрированному в соответствии с законодательством РФ оператору персональных данных, Оператор персональных данных вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий Персональные данные таким третьим лицам, их агентам и иным уполномоченным ими лицам, а также предоставлять таким лицам соответствующие документы, содержащие такую информацию;

- настоящее согласие считается данным Участником любому из третьих лиц, указанных выше, с учетом соответствующих изменений, и любые такие третьи лица имеют право на обработку Персональных данных Участника на условиях, описанных настоящими Правилами.

Согласие предоставляется на срок участия в Программе (и до истечения 5 (пяти) лет после окончания года, в котором прекращено участие в Программе) и может быть в любой момент отозвано Участником путем направления письменного уведомления Оператору персональных данных:

1). ООО «Хенкель Рус» по почте на адрес 107045, Москва, Колокольников пер., 11 или на адрес электронной почты: Ceresit.ru@henkel.com.

2). ООО «ПРАКТИКА МЕДИА», по почте на адрес: Россия, 115280, г. Москва, Ленинская Слобода дом 19, офис 2059D

При обработке Персональных данных Оператором персональных данных принимаются организационные и технические меры с целью защиты Персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения Персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении Персональных данных.

Порядок внесения дополнений и изменений

Организатор рекомендует Участникам регулярно проверять условия проведения Акции на предмет их изменения и/или дополнения. Продолжение участия в Акции после внесения изменений и/или дополнений означает их безоговорочное принятие Участником и согласие с ними.

ООО «Хенкель Рус» вправе в одностороннем порядке без уведомления Участников изменить и/или дополнить Правила. При внесении изменений в актуальной редакции указывается дата последнего обновления. Новая редакция Правил размещается на Сайте и в Мобильном приложении и вступает в силу с момента ее размещения.

Участник обязуется самостоятельно производить ознакомление с новой редакцией настоящих Правил.

В случае если после размещения на Сайте новой редакции Правил, Участник продолжает участие в Акции, то он подтверждает свое принятие и согласие с такими изменениями и/или дополнениями.

Юридическая ответственность

Организатор не несет ответственность за любой ущерб, причиненный в результате действия или бездействия Оператора. Претензии могут быть предъявлены фактическому виновнику ущерба, исключая Организатора.

В случае наличия у Участника Акции претензий к полученному Призу, Участник обращается к Оператору.

Участник Акции несет полную ответственность перед третьими лицами в случае умышленного или неумышленного сообщения Организатору недостоверных сведений, не принадлежащего Участнику номера мобильного телефона, адреса электронной почты, иных контактных сведений.

В случае возникновения спорных вопросов, связанных с предоставлением Призов Оператором, а также иных вопросов, возникающих в процессе взаимоотношений в рамках Акции, Участник вправе в любое время обратиться в Контактный центр для их урегулирования.

Организатор не несет ответственности за наступивший вследствие несоответствия, либо невнимательного отношения к предъявляемым разумным требованиям к состоянию здоровья Участника при использовании им Призов.

Спорные вопросы взаимоотношений между Организатором и Участником регулируются российским законодательством.

Все права на фирменные наименования и товарные знаки, упомянутые в настоящем тексте, принадлежат их владельцам.